

**PENGARUH *DIRECT MARKETING METHODS* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI KAMPUNG GAJAH WONDERLAND
(Survei Pada Tamu Rombongan Di Kampung Gajah
Wonderland)**

Skripsi

Diajukan untuk salah satu syarat ujian sidang
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Muhammad Labib
0901195

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

Muhammad Labib, 2014

***PENGARUH DIRECT MARKETING METHODS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KAMPUNG
GAJAH WONDERLAND***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pengaruh *Direct Marketing Methods* Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kampung Gajah Wonderland

Oleh
Muhammad Labib

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Muhammad Labib 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *DIRECT MARKETING METHODS* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KAMPUNG GAJAH WONDERLAND
(Survei Pada Tamu Rombongan di Kampung Gajah Wonderland)**

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar, SE., AK., MBA
NIP. 19740307 200212 2 001

Oce Ridwanudin, SE., MM
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

HP.Diyah Setyorini,MM
NIP. 19810328 200812 1 002

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Muhammad Labib
NIM. 0901195